

## GLOBALIZAREA ECONOMIEI ȘI INTERNAȚIONALIZAREA AFACERILOR

**Prof. univ. dr. Lucia PALIU-POPA**  
Universitatea „Constantin Brâncuși” din  
Târgu Jiu

### Abstract

*În condițiile lumii contemporane, participarea activă la diviziunea internațională a muncii reprezintă o componentă esențială a procesului de dezvoltare a fiecărei țări.*

*În acest context comerțul exterior, ca ramură distinctă a economiei naționale, reprezintă un factor important al creșterii economice determinat de internaționalizarea afacerilor și determinant pentru procesul de globalizare.*

*Pornind de la convingerea că dezvoltarea afacerilor internaționale tinde să devină o condiție de existență a firmelor, indiferent de mărimea sau domeniul de activitate, în prezenta lucrare voi aborda aspecte teoretice privind globalizarea economiei și internaționalizarea afacerilor precum și corespondența dintre stadiile internaționalizării și formele tranzacțiilor internaționale.*

**Cuvinte cheie:** *globalizarea economiei, evoluția societății contemporane, economia mondială*

### 1. Introducere

În condițiile lumii contemporane, participarea activă la diviziunea internațională a muncii reprezintă o componentă esențială a procesului de dezvoltare a fiecărei țări.

În acest context comerțul exterior, ca ramură distinctă a economiei naționale, reprezintă un factor important al creșterii economice determinat de internaționalizarea afacerilor și determinant pentru procesul de globalizare.

Dezvoltarea afacerilor internaționale tinde să devină o condiție de existență a firmelor, indiferent de mărime sau domeniu

## ECONOMY GLOBALIZATION AND INTERNATIONALIZATION OF BUSINESS

**Prof. PhD Lucia PALIU-POPA**  
„Constantin Brâncuși” University of  
Târgu Jiu

### Abstract

*In the conditions of contemporary world, the active participation in international division of labor is an essential component of the development process of each country.*

*In this context the foreign trade, as a distinct branch of the national economy is an important factor of economic growth caused by the internationalization of business and determining for the process of globalization.*

*Starting from the belief that international business development tends to become a condition of existence of firms, regardless of size or scope of activity, in this paper I will address the theoretical issues on globalization and internationalization of the economy and business correspondence between the internationalization stages and the forms of international transactions.*

**Key words:** *economy globalization, the evolution of contemporary society, world economy*

### 1. Introduction

In the conditions of contemporary world, the active participation in international division of labor is an essential component of the development process of each country.

In this context the foreign trade, as a distinct branch of the national economy is an important factor of economic growth caused by the internationalization of business and determining for the process of globalization.

International business development tends to become a condition of existence

de activitate, iar consecința este că internaționalizarea și globalizarea se constituie în trăsături fundamentale ale acestui început de secol și de mileniu.

Internaționalizarea tranzacțiilor comerciale, înțeleasă ca desfășurarea respectivelor activități dincolo de granițele naționale, nu este un fenomen nou în economia mondială, în perioada postbelică aceasta căpătând un avânt fără precedent sub impulsul mai multor factori, precum: procesul de reconstrucție postbelică, instituționalizarea relațiilor economice internaționale, diminuarea progresivă a barierelor din calea fluxurilor comerciale și financiare internaționale, reducerea costurilor de transport și comunicații, evoluția tehnică a modalităților de transport, extinderea activității societăților transnaționale.

Indiferent de mărimea entităților sau domeniul în care acestea își desfășoară activitatea, dezvoltarea afacerilor pe plan internațional tinde să devină o condiție de existență pentru firme, iar strategia de afaceri trebuie să răspundă exigențelor globalizării.

Evoluția societății contemporane, caracterizată prin creșterea libertății de acțiune, oferă întreprinzătorilor un câmp larg de integrare funcțională în sistemele de comerț exterior ale Uniunii Europene și internaționale.

În contextul actual al globalizării economiei mondiale, funcționarea și dezvoltarea pe coordonate durabile a sistemelor economice presupun, în mod necesar, obținerea de rezultate cât mai ridicate și satisfacerea necesităților prezente fără a compromite posibilitățile economiilor naționale de a-și satisface propriile cerințe în viitorul mai mult sau mai puțin îndepărtat.

Pornind de la convingerea că dezvoltarea afacerilor internaționale tinde să devină o condiție de existență a firmelor, indiferent de mărimea sau domeniul de activitate, în prezenta lucrare voi aborda

of firms, regardless of size or scope of activity and the consequence is that the internationalization and globalization constitute the fundamental features of the early century and millennium.

The internationalization of business transactions, understood as the pursuit of such activities across national borders is not a new phenomenon in the global economy, during the postwar it has taken a unprecedented boom under the momentum of several factors, such as: postwar reconstruction process, the institutionalization of international economic relations, progressive reduction of barriers to trade flows and international financial, cost of transport and communications, technical arrangements of transport, expanding transnational business.

Regardless of size or scope of the entities in which they operate, business development worldwide tends to become a condition of existence for companies and business strategy must respond to the demands of globalization.

The evolution of contemporary society, characterized by increased freedom of action, gives to entrepreneurs a wide field of functional integration in the foreign trade of the European Union and internationally frame.

In the current context of globalization of world economy, functioning and coordinated on sustainable development of economic systems involve, necessarily, to obtain the highest results and meeting the needs of present without compromising the ability of national economies to meet/satisfy their own requirements in the more or less removed future.

Starting from the belief that international business tends to become a condition of existence of firms, regardless of size or scope of activity, in this paper I will address the theoretical issues on globalization and internationalization of

aspecte teoretice privind globalizarea economiei și internaționalizarea afacerilor precum și corespondența dintre stadiile internaționalizării și formele tranzacțiilor internaționale.

## **2. Internaționalizarea afacerilor în contextul globalizării economiei**

Participarea activă la diviziunea internațională a muncii reprezintă o componentă esențială a procesului de dezvoltare a fiecărei țări.

Exprimând relații care se stabilesc între țările lumii în procesul dezvoltării producției și comerțului internațional, diviziunea internațională a muncii este un fenomen mondial, care acționează în cadrul unei economii mondiale tot mai interdependente<sup>1</sup>.

Progresul economic al unei țări depinde, printre altele, de gradul de mobilizare și folosire intensă a resurselor proprii (umane, materiale și financiare) și de eforturile fiecărui popor ce nu se pot izola de circuitul economic mondial.

Participarea la diviziunea internațională a muncii și implicit la circuitul economic mondial este de natură să potențeze eforturile proprii ale fiecărei națiuni și să accelereze progresul economic al tuturor statelor.

Ca urmare, progresul economic general al omenirii este rezultatul progresului economic al fiecărei țări în parte și al schimbului de valori materiale și spirituale între acestea<sup>2</sup>.

**Economia mondială** de astăzi nu mai reprezintă o simplă sumă de economii și piețe naționale puse în contact ci un sistem global-universal, unitar prin interrelațiile dintre subsistemele componente, dar prin structura sa, extrem de eterogen și contradictoriu.

Structura economiei mondiale actuale este formată din următoarele **subsisteme**<sup>3</sup>:

- ◆ economiile și statele naționale;
- ◆ diviziunea internațională a muncii;

the economy and business correspondence between internationalization stages and forms of international transactions.

## **2. Internationalization of business in a globalized world economy**

The active participation in international division of labor is an essential component of the development process of each country.

Expressing relations which are established between countries in the process of development the production and international trade, international division of labor is a global phenomenon, operating in a global economy increasingly connected<sup>9</sup>.

Economic progress of a country depends, among other things, on the degree of mobilization and use intensive of own resources (human, material and financial) and the efforts of each nation that can not be isolated from world economic circuit.

Participation in the international division of labor and implicitly to the world economic circuit is likely to enhance their efforts of each nation and accelerate economic progress of all states.

As a result, the general economic progress of mankind is the result of economic progress of individual countries and the exchange of values between material and spiritually between those<sup>10</sup>.

**The world economy** today is no longer a simple sum of national economies and national markets put in contact but a system global-universal, unity through relationships between subsystems, components, but through its structure was extremely heterogeneous and contradictory.

The structure of the global economy today is comprised of the following under-systems<sup>11</sup>:

- ◆ the economies and national states;
- ◆ the international division of labor;
- ◆ the system of international economic

- ◆ sistemul relațiilor economice internaționale;
- ◆ piața mondială;
- ◆ circuitul economic mondial, inclusiv mecanismele de derulare a fluxurilor sale (mecanismul comercial, al prețurilor, monetar, financiar);
- ◆ sistemul instituțional al relațiilor economice internaționale, reprezentat de organizațiile și organismele economice internaționale;
- ◆ sistemul juridic care cuprinde principiile, normele și reglementările relațiilor economice dintre țări.

Nivelul de dezvoltare economică al diferitelor țări, precum și gradul de diversificare și specializare a producției lor mondiale, determină gradul de integrare al economiilor naționale în economia mondială care diferă substanțial pe țări și grupe de țări.

Procesul de integrare al relațiilor economice inter-statale și în ultimă instanță, globalizarea, presupune ridicarea unor restricții, armonizarea unor reglementări care să favorizeze dezvoltarea schimburilor comerciale, extinderea cooperării multilaterale, transferul de tehnologii, perfecționarea și accesibilitatea schimbului financiar-valutar internațional.

Globalizarea economiei mondiale a început la mijlocul anilor '80, a căpătat noi valențe și adepți în deceniul anilor '90 iar în prezent continuă să se manifeste cu putere deși are de înfruntat concepții regionaliste și naționaliste.

În literatura de specialitate<sup>4</sup>, unii autori folosesc termenul de mondializare. Alți autori consideră relația termenilor globalizare și mondializare ca fiind de parte la întreg, sau mai mult, globalizarea reprezintă o etapă în procesul mondializării.

P.M. Defarges, în lucrarea “La mondialisation vers la fin des frontières”, precizează că literatura franceză promovează conceptul de mondializare (mondialisation) iar cea anglo-americană îl

- relations;
- ◆ the world market;
- ◆ the economic world circuit, including the mechanisms of development of its flows (mechanism of trade, price, monetary, financial);
- ◆ the institutional system of international economic relations, the economic organizations and international bodies;
- ◆ the legal system which includes principles, rules and regulations of economic relations between countries.

The level of economic development of various countries, also the degree of diversification and specialization of world production, determines the degree of integration of national economies into the world economy, which differs substantially by country and groups of countries.

The integration process of economic inter-state relations and ultimately, the globalization, involves lifting of restrictions, harmonization of regulations to facilitate trade development, the expansion of multilateral cooperation, technology transfer, improving the accessibility of international financial exchange-rate.

The globalization of the world economy began in the mid 80's, has acquired new followers in the decade of 90 years and now continues to be strongly although it faced regional and national concepts.

În the speciality<sup>12</sup> literature, some authors use the term of globalization. Other authors consider the relationship terms globalization and worldwide integration as part of the whole, or more, globalization is a step in the worldwide process.

P.M. Defarges, in the work/thesis “La mondialisation vers la fin des frontières”, states that French literature promotes the concept of worldwide ((mondialisation) and the Anglo-

preferă pe cel de globalizare (globalization) pentru a descrie și caracteriza același fenomen.

În viziunea sa, mondializarea se caracterizează prin “... expansiunea și accelerarea fluxurilor de: mărfuri, servicii, informații, idei, valori ... și prin frenezia deplasărilor (turism, emigrări temporare sau definitive)”.

În publicația franceză “Problèmes économiques” din aprilie 2002, *mondializarea* este definită ca fiind un proces ce presupune *trei etape*: internaționalizarea, transnaționalizarea și globalizarea. Pe de altă parte referindu-se strict la globalizare, aceeași publicație subliniază faptul că acest termen este un neologism de origine anglo-americană utilizat pentru a explica mondializarea. (Hristea A.M., Teza de doctorat “Grupările regionale în evoluția lumii contemporane”, ASE București, 2004, pag. 16).

**Globalizarea economiei mondiale** poate fi definită, în sens larg, ca fiind procesul deosebit de dinamic al creșterii interdependențelor dintre statele naționale, ca urmare a extinderii și adâncirii legăturilor transnaționale în tot mai largi și variate sfere ale vieții economice, politice, sociale și culturale și având drept implicație faptul că problemele devin mai curând globale decât naționale, iar soluționarea lor trebuie să fie corespunzătoare.

Abordată din punct de vedere economic și financiar, globalizarea poate fi definită drept întărirea și lărgirea legăturilor dintre economiile naționale pe piața globală a bunurilor, serviciilor și mai ales a capitalurilor.

O definiție asemănătoare este prezentată și într-un raport din anul 1997 al Fondului Monetar Internațional, conform căruia: “fenomenul globalizării economiei mondiale reprezintă integrarea internațională aflată în strânsă creștere, atât a piețelor de bunuri și servicii, cât și a celor de capital”.

O serie de *aspecte ale vieții social-*

American

prefer the globalization (globalization) in order to describe and characterize the same phenomenon.

In its vision, the worldwide is characterized by “... the expansion and acceleration of flows: goods, services, information, ideas, values ... and frenzy of travel (tourism, temporary or permanent emigration)”.

In the French publication “Problèmes Economiques” from April 2002, *globalization* is defined as a process that involves three steps: the internationalization, transnationalization and globalization. On the other hand strictly referring to globalization, the same publication points out that this term is a neologism of Anglo-American origin used to explain globalization. (Hristea AM, PhD Thesis “regional groupings in the evolution of the contemporary world”, ASE Bucharest, 2004, page 16).

**Globalization of world economy** can be defined, broadly, as the very dynamic process of growth of the national linkages, as a result of enlargement and deepening of transnational linkages increasingly broad into diverse life spheres of economic, political, social and cultural rights, and having the implication the fact that problems become global rather than national, and their solving must be appropriate

Addressed from economic and financial point of view, the globalization can be defined as the widening and strengthening of links between national economies on the global market of goods, services and especially capitals.

A similar definition is presented in a report in 1997 of the International Monetary Fund, that: “the phenomenon of globalization is the integration of world economy in strong growth both with the markets for goods and services and the capital”.

A number of *aspects of social and*

*economice* din zilele noastre reflectă procesul globalizării<sup>5</sup>:

❖ natura globală a științei și tehnologiei: chiar dacă sursele principale ale progresului tehnic sunt concentrate în lumea dezvoltată, cercetarea științifică se bazează pe resurse globale, iar punerea în aplicare a tehnologiei vizează scopuri globale;

❖ marketingul global: strategia de marketing a firmelor răspunde cerințelor globalizării și promovează acest proces (mărcile universale, “cocacolizarea” consumului, cultura publicității etc.);

❖ sistemul financiar mondial: economia “simbolică” mondială se bazează pe o rețea care implică, la scară globală, instituțiile bancare și agenții pieței de capital, organisme de reglementare naționale, organismele financiare internaționale etc.;

❖ infrastructura de comunicații: progresul tehnic a permis perfecționarea sistemelor de comunicații materiale (transporturi), realizarea unei acoperiri mass-media la scară mondială (exemplu: CNN) și mai ales, instituirea unei rețele globale de transmitere/recepție a informațiilor (exemplu: Internet);

❖ cadrul instituțional mondial: o serie de organizații de natură guvernamentală (sistemul ONU) sau nonguvernamentală (ONG) promovează dezbaterile și acțiunile care privesc problematica globală: poluarea, criminalitatea, subdezvoltarea etc.

Participarea statelor lumii la sistemul economic mondial reprezintă condiția intimă a progresului și evoluției civilizației secolului XXI, aceasta devenind astfel, parte integrantă a unei economii globale tot mai unitare.

Globalizarea economică reprezintă o integrare treptată a economiilor naționale într-un proces care continuă să diminueze importanța granițelor pentru derularea activităților economice.

Extinderea pe plan mondial a

*economic life* today illustrate the process of globalization<sup>13</sup>:

❖ the global nature of science and technology: even if the major sources of technical progress is concentrated in the developed world, the scientific research is based on global resources, and implementation of technology is focusing on global concerns;

❖ the global marketing: marketing strategy of companies meet the requirements of globalization and promote this process ( universal brands of consumption such as "coke", culture of advertising etc.).

❖ the global financial system: the world economy "symbolic" is based on a network involving, on a global scale, the banking institutions and capital market, national regulatory bodies, international financial bodies etc..;

❖ the communications infrastructure: technical progress has allowed the improvement of communications materials (transport), the coverage of the media world (eg CNN) and, especially, the establishment of a global network of transmission / reception of information (eg Internet );

❖ The worldwide institutional frame: some kind of governmental organizations (UN system) or nongovernmental (NGO) promoting debates and actions regarding global issues: pollution, crime, under-development etc.

The world states participation in the economic world system is the inside condition of development and progress of civilization of the XXI century, it became so, integral part to a global economy increasingly uniform.

Economic globalization is a gradual integration of national economies in a process that continues to diminish the importance of boundaries for the development of economic activities.

Expanding to world level of

relațiilor economice și crearea unui mediu de afaceri internațional stimulează procesul globalizării și implicit pe cel al mondializării.

În economia mondială *internaționalizarea*, înțelesă ca desfășurare de activități dincolo de granițele naționale, nu este un fenomen nou.

În perioada postbelică, aceasta capătă un dinamism fără precedent, sub impulsul mai multor factori, precum: procesul de reconstrucție postbelică, instituționalizarea relațiilor economice internaționale, diminuarea progresivă a barierelor din calea fluxurilor comerciale și financiare internaționale, reducerea costurilor de transport și comunicații, evoluția tehnică a modalităților de transport, extinderea activității societăților transnaționale etc.

Procesul globalizării și implicit al mondializării este stimulat de extinderea relațiilor economice și crearea unui mediu de afaceri internațional.

*Afacerile internaționale*, văzute ca ansamblul activităților desfășurate în afara frontierelor naționale, includ comerțul internațional, producția din străinătate, serviciile industriale din transporturi, turism, domeniul financiar-bancar, publicitate și comunicații, construcții, desfaceri cu amănuntul și în partide mari<sup>6</sup>. Prin depășirea limitelor locale, naționale și regionale, precum și prin abordarea mediului în mod global, întreprinderea se integrează în tendința generală de internaționalizare, neputând lipsi din acest mecanism.

Din acest punct de vedere, *internaționalizarea* reprezintă ansamblul de metode, tehnici și instrumente puse în slujba demersului strategic al întreprinderii de a activa în străinătate<sup>7</sup>.

### 3. Stadiile internaționalizării afacerilor și formele tranzacțiilor internaționale

Procesul internaționalizării

economic relations and creating an international business environment stimulate the global process and the globalization process also.

*The internationalization* of world economy, understood as the ongoing activities across national borders, is not a new phenomenon.

In the postwar period, it becomes an unprecedented impetus, under the impulse of many factors, including: the process of postwar reconstruction, the institutionalization of international economic relations, a progressive reduction of barriers to trade flows and international financial, cost of transport and communications, development technical of modes of transport, expanding business of transnational societies etc.

The process of globalization and of worldwide action is stimulated by the expansion of economic relations and creating an international business environment.

*International affairs*, seen as all activities outside the national borders, are including international trade, foreign production, industrial services in transport, tourism, banking and financial, advertising and communications, construction, retail sales and big<sup>14</sup> parties sales.

By overcoming the local, national and regional limits as well as addressing the environment in global manner, the enterprise is integrated in the general trend of internationalization with not lack of it from this mechanism.

From this point of view, *the internationalization* is the body of methods, techniques and tools put at the service's strategic approach of the enterprise to work abroad<sup>15</sup>.

### 3. Internationalization stages of business and forms of international transactions

afacerilor se realizează în mai multe **stadii**, fiecărui stadiu corespunzându-i forme de tranzacții și noțiuni specifice:

➤ *un prim stadiu* al dezvoltării internaționale a afacerilor îl reprezintă *internaționalizarea procesului de comercializare a mărfii*. Acestui stadiu îi corespund, în planul formelor de tranzacții internaționale, operațiunile comerciale. Este vorba, în primul rând, de exportul de mărfuri, bunuri și servicii, dar și de operațiunile combinate (contrapartida, reexportul) sau de unele forme de implantare comercială în străinătate (crearea de birouri comerciale);

➤ *un al doilea stadiu* al dezvoltării afacerilor internaționale îl reprezintă *internaționalizarea producției*. Aceasta se poate realiza prin diferite forme de alianțe și cooperări internaționale, care vizează:

- transferul de tehnologie în vederea multiplicării în străinătate a mărfii (licențiere, francizare, vânzare de know-how etc.);

- delocalizarea parțială sau totală a unor capacități de producție și integrarea mărfii în sistemul propriu de distribuție internă și internațională (producție în lohn, subproducție etc.);

- crearea în străinătate de unități de producție și comercializare în sistemul societăților mixte.

➤ *un al treilea stadiu* al internaționalizării afacerilor pe plan mondial este *internaționalizarea firmei*. În acest caz, principala cale de realizare a internaționalizării o reprezintă investițiile directe, iar forma pe care aceasta o îmbracă este cea a implantării în străinătate. Procesul implantării, are de regulă, un caracter stadial, mergând de la crearea în străinătate a unor filiale de montaj și prelucrare până la implantarea completă, industrială și comercială.

Corespondența dintre stadiile internaționalizării și formele de tranzacții internaționale este ilustrată în Tabelul 1<sup>8</sup>:

The process of internationalization of business is done in several **stages**, each stage's being related to forms of transactions and specific concepts:

➤ *a first stage* of international business development is the *internationalization process of trading goods*. To this stage it corresponds, in the forms of international transactions, the business/commercial operations. It is, first, the export of goods, supplies and services, and combined operations (the counterparty, reexport) or some type of commercial implant in foreign trade (creation of trade offices);

➤ *a second stage* of international development is the *internationalization of production*.

This can be done through various forms of alliances and international cooperation aimed at:

- the technology transfer for the multiplication of goods abroad (licensing, franchising, selling know-how etc.).

- the partial or total relocation of production capacity and integrating goods in distribution system for domestic and international (lohn production, subproduction etc.).

- creation of overseas units of production and marketing system in joint ventures

➤ *a third stage* of the internationalization of the business world is the *internationalization of the firm*. In this case, the main way of achieving internationalization is direct investment, and which form it takes is the implantation abroad. Implantation process, are usually a stage character, ranging from the establishment of abroad branches and processing until assembly to complete the industrial and commercial implementation.

The correspondence between internationalization stages and forms of international transactions is illustrated in Tabel no 1<sup>16</sup>:



Tabelul 1

**Stadiile internaționalizării și formele de tranzacții internaționale**

Internaționalizarea comercializării	Operațiuni comerciale internaționale - exportul/importul de mărfuri
Internaționalizarea producției	Alianțe și cooperări internaționale - licențierea, suproducția, societățile mixte
Internaționalizarea firmei	Implantări în străinătate - investiții directe în producție și comercializare

Tabel 1

**Internationalization stages and forms of international transactions**

Internationalization of marketing	International commercial operations - export/import of goods
Internationalization of production	Alliances and international cooperations - licensing, under production, joint societies
Internationalization of enterprise	Implement abroad - direct investments in production and marketing

Tot mai multe întreprinderi adoptă, în prezent, strategii de afaceri care vizează direct piața mondială în ansamblu, dezvoltarea afacerilor pe plan internațional devenind un imperativ al progresului și evoluției mediului economic.

Cu toate acestea putem afirma că internaționalizarea afacerilor și globalizarea economiei afectează dezvoltarea entităților în *dublu sens*, respectiv:

➤ pe de o parte, pentru întreprinderile performante, fenomenul deschide provocarea de a aborda piața externă prin valorificarea unor avantaje comparative;

➤ pe de altă parte, prin concurența realizată prin importuri sau implantări efectuate pe plan local de către firmele transnaționale, fenomenul poate reprezenta pentru multe întreprinderi o amenințare.

#### 4. Concluzii

More and more companies adopt at present business strategies directly aimed at the world market as a whole, business development worldwide becoming an imperative of progress and evolution of the economic environment.

However we can say that the internationalization of business and globalization of the economy affect the expansion of entities in *double purpose*, namely:

➤ first, for performance firms, the phenomenon opens the challenge to approach the external market through capitalization of the comparative advantages;

➤ on the other hand, by competition achieved through imports or implantation performed locally by transnational companies, the phenomenon can be for many enterprises a threat.

#### 4. Conclusions

The development of international

Dezvoltarea afacerilor internaționale tinde să devină o condiție de existență a firmelor indiferent de mărime sau domeniu de activitate, iar consecința acestui fapt este că internaționalizarea și globalizarea, ca treaptă superioară a internaționalizării, se constituie în trăsături fundamentale ale acestui început de secol și mileniu.

În prezent, în rândul analiștilor vieții economice internaționale contemporane s-a conturat o largă convergență de opinii în aprecierea faptului că lumea s-a schimbat profund, că se află într-o tranziție politică și economică majoră și că deceniul anilor '90 a fost unul, sub numeroase aspecte, cu totul diferit de cel precedent și deosebit de dificil în privința administrării sau a gestionării multitudinii de probleme complexe apărute pe scena relațiilor economice internaționale.

Procesul de globalizare a economiei mondiale, început la mijlocul anilor '80, a căpătat noi valențe și adepți în deceniul '90 și continuă în prezent să se manifeste cu putere, deși are de înfruntat concepții regionaliste și naționaliste.

Abordată din punct de vedere economic și financiar, globalizarea poate fi definită drept întărirea și adâncirea legăturilor dintre economiile naționale pe piața globală a bunurilor, serviciilor și, mai ales, a capitalurilor.

Se poate sintetiza că, sub aspect strict economic, al eficienței alocării și utilizării resurselor, globalizarea economică apare ca un fenomen rațional, de natură să furnizeze un volum mai mare de bunuri și servicii cu resurse tot mai puține.

Rezultă că globalizarea economică presupune, în esență, globalizarea procesului de creare a producției interne brute a statelor lumii.

business tends to become a condition of existence of firms regardless of size or scope of activity, also the consequence of this is that internationalization and globalization, the higher rank internationalization, shall constitute in fundamental features of the early century and millennium.

Currently, in the line of analysts in the contemporary international economic life has outlined a broad convergence of views in the assessment that the world has changed profoundly, they are in a transitional political and economic major and early '90 decade was one, as many aspects, quite different from the previous one and very difficult on administration or management of many complex problems arising from international economic scene.

The process of globalization of world economy, started in the mid '80, got a new decade and followers in '90 and continues today to be present with power, although it faced nationalistic and regional concepts.

Approached from economic and financial point of view, the globalization can be defined as the strengthening and deepening the links between national economies on the global market of goods, services and especially capital.

It can be summarized that, strictly from an economic point of view, the efficiency of resource allocation and use, the economic globalization appears as a rational phenomenon, likely to provide a higher volume of goods and services with fewer resources still.

It follows that economic globalization entails, in essence, the globalization of creation process of gross domestic production from world states.

## Bibliografie

- Cerchez, O., - Eficiența economică a comerțului exterior, Editura Logos, București, 2007
- Dumitru, I.- Teza de doctorat „Strategii de marketing de penetrare a piețelor externe”, ASE București, 2003
- Nechita, V., ș.a.- Economie politică, Vol. II, Editura Porto-Franco, Galați, 1991
- Paraschivescu, M.D., Radu, F.- Concepte și modele contabile în activitatea de comerț exterior, Editura Tehnopress, Iași, 2005
- Pop, N. Al., Dumitru, I.- Marketing internațional, Editura Uranus, București, 2001
- Popa, I.- Tehnica operațiunilor de comerț exterior, Editura Economică, București, 2008
- Popa, I.- Negociere comercială internațională, Editura Economică, București, 2008
- Popa, I.- Tranzacții de comerț exterior, Editura Economică, București, 2002
- Sută, N., Sută-Selejan, S. - Istoria comerțului mondial și a politicii comerciale, Editura All, București, 1997

## References

- Cerchez, O., - Economic efficiency of external trade, Logos Publishing House, Bucharest, 2007
- Dumitru, I. - PhD thesis „Marketing strategies of penetration the foreign market”, ASE Publishing House Bucharest, 2003
- Nechita, V., others - Political economy, Tome. II, Porto-Franco Publishing House, Galați, 1991
- Paraschivescu, M.D., Radu, F. - Accounting concepts and models in foreign trade activity , Tehnopress Publishing House, Iasi, 2005
- Pop, N. Al., Dumitru, I.- International marketing, Uranus Publishing House, Bucharest, 2001
- Popa, I. - External trade techniques, Economic Publishing House, Bucharest, 2008
- Popa, I. - International comercial negotiation, Economic Publishing House, Bucharest, 2008
- Popa, I. - Foreign trade transactions, Economic Publishing House, București, 2002
- Sută, N., Sută-Selejan, S. - History of world commerce and trade policy, All Publishing House, Bucharest, 1997, 1997

---

<sup>1</sup> Paraschivescu, M.D., Radu, F., *Concepte și modele contabile în activitatea de comerț exterior*, Editura Tehnopress, Iași, 2005, pag. 11

<sup>2</sup> Sută, N., Sută-Selejan, S., *Istoria comerțului mondial și a politicii comerciale*, Editura All, București, 1997, pag. 111

<sup>3</sup> Nechita, V., ș.a., *Economie politică, vol. II*, Editura Porto-Franco, Galați, 1991, pag. 237

<sup>4</sup> Paraschivescu, M.D., Radu, F., op. cit., pag. 12

<sup>5</sup> Popa, I., *Tranzacții de comerț exterior*, Editura Economică, București, 2002, pag. 18

<sup>6</sup> Dumitru, I., Teza de doctorat, *Strategii de marketing de penetrare a piețelor externe*, ASE București, 2003, pag. 57, adaptat după Ball, D.A., McCulloch Jr., W.H., “*International business – The challenge of global competition*” sixth edition, Irwin McGraw - Hill, 1996, pag. 7

<sup>7</sup> Pop, N.Al., Dumitru, I., *Marketing internațional*, Editura Uranus, București, 2001, pag. 15

<sup>8</sup> Popa, I., op. cit., pag. 12

- 
- <sup>9</sup> Paraschivescu, M.D., Radu, F., *Accounting concepts and models in foreign trade activity* Tehnopress Publishing House, Iasi, 2005, page 11
- <sup>10</sup> Sută, N., Sută-Selejan, S., *History of world commerce and trade policy*, All Publishing House, Bucharest, 1997, page 111
- <sup>11</sup> Nechita, V., and others, *Political economy, tome. II*, Porto-Franco Publishing House, Galati, 1991, page 237
- <sup>12</sup> Paraschivescu, M.D., Radu, F., op. cit. page 12
- <sup>13</sup> Popa, I., *Foreign trade transactions*, Economic Publishing House, București, 2002, page 18
- <sup>14</sup> Dumitru, I., PhD, *Marketing strategies of penetration the foreign market* SE Bucharest 2003, page 57, adapted after Ball, D.A., McCulloch Jr., W.H., *“International business – The challenge of global competition”* sixth edition, Irwin McGraw - Hill, 1996, page 7
- <sup>15</sup> Pop, N.Al., Dumitru, I., *International marketing*, Uranus Publishing House, Bucharest, 2001, page 15
- <sup>16</sup> Popa, I., op.cit page 12